

Als maatschappelijk platform meer zelf de agenda bepalen

LOC verbindende schakel waardevolle zorg



Tekst: **Pien Heuts**

Meer zelf de agenda bepalen door verhalen van mensen die zorg nodig hebben, hun naasten, zorgmedewerkers en andere betrokkenen te delen. LOC wil op deze manier als verbinder en maatschappelijk platform voorbeelden van waardevolle zorg in beeld brengen. Een interview met Marthijn Laterveer en Thom van Woerkom. “Verhalen van mensen, dat is waar het om gaat.”

Ieder mens die zorg en ondersteuning nodig heeft moet ook echt het leven kunnen leiden dat bij hem of haar past. En het gevoel hebben van betekenis te mogen zijn in de samenleving. Samen met cliëntenraden en de verschillende vernieuwingsbewegingen lukt het steeds meer die droom, waarvan de LOC-visie Waardevolle zorg de basis is, werkelijkheid te laten worden.

“We fungeren als een verbindende schakel”, concludeert LOC-coördinator Marthijn Laterveer.

“Samen willen we een samenleving waarin mensen zich gelukkig voelen”

“LOC brengt mensen bij elkaar die gezamenlijk aan waardevolle zorg willen werken. Zo zijn ook de vernieuwingsbewegingen in de verpleeghuiszorg, de jeugdzorg, de langdurige ggz en het zorgonderwijs ontstaan. LOC is gaandeweg steeds meer een schakel geworden tussen allerlei betrokkenen in de zorg, die elkaar anders niet zouden hebben gevonden. We staan er tussenin, niet erboven. Samen willen we een samenleving vormgeven waarin mensen zich gelukkig voelen.”

Zelf agenda bepalen

“In onze belangenbehartiging vroegen we ons steeds vaker af of het schrijven van brieven en deelnemen aan allerlei overleggen in Den Haag of met andere relevante partijen, altijd zinvol was”, zegt mede-coördinator Thom van Woerkom. “Bereiken we daarmee wat we willen bereiken? Soms geeft het een onbevredigend gevoel:



Marthijn Laterveer

halen we eruit wat we eruit willen halen? En bereiken we waar we in de kern gelukkiger van worden? Wij zien de toekomst van de zorg en de samenleving toch vaak echt anders. Daarom willen we als LOC veel meer *zelf* de agenda bepalen. Meer actief aangeven wat nodig is om tot veranderingen te komen in plaats van te reageren. Dan ben je ook minder afhankelijk van wat de overheid aan beleid bedenkt. Het gaat erom inhoud en praktijk samen te brengen. En niet te veel roepen, maar vooral doen.”

Schat aan ervaringen

Als een spin in het web krijgt LOC veel informatie vanuit cliëntenraden en de vernieuwingsbewegingen. Signalen van mensen die zorg nodig hebben, naasten, zorgverleners en andere deelnemers, over wat goed gaat en waar zij tegenaan lopen. Maar ook bijvoorbeeld vanuit zorgkantoren, gemeenten, zorginkopers, verzekeraars, de inspectie. Marthijn: “Die schat aan praktijkervaringen gaan we veel meer over het voetlicht brengen, door verhalen van mensen in filmpjes of podcasts te gieten en zo te delen met de samenleving. Verhalen en ervaringen van mensen zelf - dat is waar het om gaat. Als LOC kunnen we heel breed in beeld brengen wat in de praktijk nodig is om tot waardevolle zorg te komen. Vanuit het perspectief van bewoners, cliënten, maar ook bijvoorbeeld zorgmedewerkers, bestuurders of zorgkantoren. Echt focussen op wat de



Thom van Woerkom

zorg nodig heeft. Vanuit alle verschillende perspectieven terug naar de kern.”

Thom: “Dat is een vorm van belangenbehartiging *dóór* en *vóór* mensen zelf, waarin LOC een faciliterende rol heeft. Die verhalen van mensen bereiken ook de politiek of andere partijen, alleen op een veel indringender en tastbaarder manier.” Marthijn: “In een eerdere podcastserie van LOC Jeugd hebben we jongeren, ouders en zorgprofessionals aan het woord gelaten over wat zij nodig hebben om goede zorg te kunnen verlenen. Die persoonlijke interviews spraken boekdelen en vielen in vruchtbare aarde bij beleidsmakers en beslissers. Daar kan geen brief tegenop.”

Integraal perspectief

Minder deelnemen aan het traditionele overlegcircuit en effectiever de agenda bepalen door de verhalen van mensen de wereld in te brengen, is een volgende stap van LOC in het proces op weg naar waardevolle zorg. Als antwoord op de continue vraag: hoe effectief ben je in wat je doet en is er een betere manier? “Omdat we ons als LOC binnen een steeds breder netwerk van cliëntenraden, vernieuwingsbewegingen en andere partijen als verbinder hebben ontwikkeld, is de belangenbehartiging ook integraler geworden”, analyseert Marthijn. “Als je kijkt naar wat mensen nodig hebben, gaat het niet alleen om zorg, maar ook om wonen, welzijn, inkomen. Verzorgingshuizen

zijn gesloten, maar er is niet gekeken wat het gebrek aan een ontmoetingsruimte voor thuiswonende ouderen voor hun eenzaamheid betekent. Het aantal ggz-plaatsen is drastisch verminderd, maar voor veel mensen die last hebben van veel prikkels is er geen rustige woonplek.

“We brengen mensen uit alle geledingen mét al hun verschillende perspectieven bij elkaar. We voeren het gesprek en maken zichtbaar wat systemische regels, wetten of protocollen voor hen in de praktijk betekenen. Met die verhalen willen we veranderingen realiseren. Hoe? Per onderwerp kijken we wat de beste weg is. Minder denken vanuit instanties, maar meer kijken welke mensen *binnen* die instanties openstaan voor

“Als LOC kunnen we breed in beeld brengen wat nodig is om tot waardevolle zorg te komen”

vernieuwing en die bij elkaar brengen. Meer en meer zijn we een maatschappelijk platform dat soms een actieve rol heeft en soms ruimte laat aan anderen om hun verhaal te vertellen.”

Clëntenraden fundament LOC

Bij effectieve belangenbehartiging is het de kunst in elke situatie te bepalen wat de beste strategie is. Hoe kun je zo effectief mogelijk invloed uitoefenen en vooral zelf veranderingen in gang zetten? Thom: “We zullen meer dan voorheen cliëntenraden actief opzoeken om te horen wat er speelt. Om aan te sluiten bij waar behoefte aan is. Via regionale netwerken brengen we ze bij elkaar en in contact met LOC-adviseurs. Raden zullen straks meer terugzien van wat zij belangrijk vinden, voorspel ik. Signalen en ervaringen die via een filmpje of podcast op de juiste plek onder de aandacht worden gebracht maken dat cliëntenraden zich meer gehoord zullen voelen.” Marthijn: “Clëntenraden zijn het fundament van LOC, maar om de zorg voor mensen die dat nodig hebben te verbeteren, zullen *alle* betrokkenen in beweging moeten komen. Die platformfunctie vervullen we graag.”

